

UND WAS VERKAUFEN WIR MORGEN?



Erfolg bedeutet Kundenbedürfnisse zu erkennen und für diese eine bessere Lösung anzubieten als die Konkurrenz

VERÄNDERUNG UND WANDEL

Märkte wandeln sich, weil die Verhältnisse in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Technik sich verändern und zu neuen Bedürfnissen führen.

Vor dreissig Jahren gab es keine Imbissbuden, keine Investmentfonds, keine Snowboards, keine Mobiltelefone und auch keine Biotechnologie. Es wird immer neue Angebote geben, welche die bestehenden Produkte verdrängen, weil sie besser, billiger oder sogar beides sind.

Es gilt, den richtigen Zeitpunkt für die Veränderung zu erkennen. AXAS unterstützt Unternehmen bei der Weiterentwicklung. Diese Aufgabe beginnt mit der Frage, wann man sich ernsthafte Gedanken über die Entwicklung des eigenen Leistungsangebots machen soll.

Eine Standortbestimmung verschafft in diesem Sinne Klarheit!

HANDLUNGSBEDARF

Es gibt unterschiedliche Motive, warum die eigene Situation unter die Lupe genommen werden sollte. Zum Beispiel wenn:

- die Anzahl neuer Produkte und Leistungen in den letzten Jahren abgenommen hat
- zur Erreichung der Wachstumsziele neues Umsatzpotential entwickelt werden muss
- Unkenntnis herrscht, wie es um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens jetzt und in Zukunft steht
- es in der Branche seit einigen Jahren verdächtig ruhig ist und ein möglicher Strukturwandel bevorsteht
- das Gefühl vorherrscht, dass das Unternehmen in den vergangenen Jahren entwicklungsfreudiger war

SCHÄTZEN SIE IHRE LAGE EIN

Blinder Aktionismus verschwendet Zeit, Geld und Ressourcen. Zu viele Vorhaben und Projekte scheitern, weil Unsicherheit herrscht, wo und wie man beginnen soll oder weil wegen mangelhafter Systematik keine neuen Erkenntnisse geschaffen werden.

Bestimmen Sie Ihren Standort in dem Sie klären, inwieweit das Unternehmen den gestiegenen Anforderungen an die Entwicklungsfähigkeit heute und in Zukunft gerecht wird.

CHECK UP

AXAS verfügt über Instrumente und Methodik, damit Sie Ihren aktuellen Zustand selber diagnostizieren können.

Wie viel Erneuerung / Veränderung brauchen wir?

Reifegrad- Check

Der aktuelle Stand auf der Lebenszyklusurve zeigt, welche Herausforderungen auf Sie zukommen und bestimmt den Grad der Veränderung.

Können wir unsere Umsatzziele erreichen?

Gap- Analyse

Die Entwicklung des Umsatzes zeigt, ob Sie mit den geplanten Aktivitäten und Massnahmen Ihre Ziele erreichen oder eine Wachstumslücke entsteht.

Wie veränderungsfähig sind wir zur Zeit?

Entwicklungsfähigkeits- Test

Die Bewertung von entwicklungsnotwendigen Elementen zeigt, wie erfinderisch Sie sind und in welchen Bereichen Sie sich verbessern können bzw. müssen.

AXAS liefert Ihnen Methode und Hilfsmittel, damit Sie die richtigen Antworten finden. Wir helfen Ihnen, einfach und verlässlich Ihren Zustand selbst zu diagnostizieren. Unsere Unterstützung beschränkt sich auf den richtigen Einsatz der Instrumente, die Sicherung der gesammelten Informationen und Erkenntnisse sowie das Auswerten der Ergebnisse.

IHR VORTEIL

- Die Auseinandersetzung mit Ihrer Unternehmenszukunft findet dank den oben genannten, ausgewählten Instrumenten in konzentrierter Form, mit wenig Aufwand und innerhalb weniger Stunden statt
- Ergebnisse und Erkenntnisse dieser Analysen liegen Ihnen innert Tagesfrist vor; Massnahmen können sofort eingeleitet werden
- Unsere Querdenker-Checkliste mit Anregungen und Hinweisen zur Weiterentwicklung des Leistungsangebots erhalten Sie zusätzlich und kostenlos
- CheckUp-Hilfsmittel können Sie für eine erneute Standortbestimmung zu einem späteren Zeitpunkt jederzeit selbstständig wieder einsetzen
- Unsere Erfahrungen vieler Jahre Unternehmens- und Organisationsentwicklung fliessen gebündelt in Ihr Unternehmen ein

Der CheckUp Unternehmenszukunft dauert einen Tag und ist eine strukturierte Auseinandersetzung mit den Kernaufgaben des Unternehmens. Er ist soviel Wert wie ein Monat Arbeit. Verschaffen Sie sich einen Überblick und profitieren Sie von einem kostenlosen Erstgespräch.